

静岡県西部地域しんきん経済研究所トピックス

2014年3月19日

「消費税率引上げの影響と賃金・価格改定の動向」調査結果報告

静岡県西部地域しんきん経済研究所（理事長 山本長行、以下しんきん経済研究所）は、静岡県西部地域の中小企業を対象に行った「消費税率引上げの影響と賃金・価格改定の動向」調査結果をまとめましたのでご案内します。詳細は別添資料をご覧ください。

調査目的 静岡県西部地域の中小企業の景気動向

調査対象 静岡県西部地域の中小企業636社

調査方法 調査表による面接聴取法（遠州信用金庫、浜松信用金庫に委託）

調査時期 平成26年3月3日～7日

回収状況 回収数616社（回収率96.9%）

回答企業の業種別構成比は以下の通り

製造業：309社（50%）、卸売業：87社（14%）、小売業：69社（11%）、サービス業：26社（4%）

建設業：72社（12%）、不動産業：39社（7%）、飲食等：14社（2%）

調査結果概要

① 消費税率引上げ分の価格への反映（転嫁）について

4月からの消費税率引上げについて、販売価格にどの程度反映（転嫁）できると考えているかたずねたところ、「全て反映（転嫁）できる」が40.9%で最も多かった。「まったく反映（転嫁）できない」は5.8%にとどまった。

② 消費税率引上げによる売上への影響について

「どちらともいえない」が29.5%で最も多かった。売上減を見込んでいる企業は、合計で43.6%。いつまで減少が続くかについては、「6月末ごろまで」（17.0%）、「9月末ごろまで」（13.6%）の順に多かった。

③ 消費税率引上げ後の収益確保策について

製造業・非製造業とも「いっそうの経費削減につとめる」が最も多かった。

④ 賃金の引き上げ状況

「引上げた」と回答した企業が19.5%あった。賃金を引上げた理由として最も多かったのが「従業員の処遇改善」の64件。次いで「自社の業績改善を反映」の32件となり、上位2項目で大半を占めた。「アベノミクスの流れを踏襲」は8件にとどまった。

⑤ 税抜き価格の改定状況

「改定（引上げ）した」は13.4%にとどまった

本件のお問い合わせ先

432-8036 浜松市中区東伊場2-7-1 浜松商工会議所会館9階

静岡県西部地域しんきん経済研究所 間淵 TEL 053-452-1510